



# 24h de L'IMPRO

2ÈME ÉDITION

**DOSSIER DE MÉCÉNAT**

# INTRODUCTION

## UN ÉVÉNEMENT UNIQUE À LYON

Chères entreprises lyonnaises,

Nous avons l'honneur de vous présenter un événement exceptionnel : un marathon d'improvisation théâtrale de 24 heures non-stop, qui se déroulera du **7 juin à 12h au 8 juin à 12h**, à **L'Improvidence Lyon** au **6 rue Chaponnay 69003**. Cet événement rassemblera **12 artistes et 2 régisseurs**, pour une performance artistique inédite, accessible à tous les amateurs d'art et de culture.

Fort du succès de **l'édition 2024**, qui a rassemblé un public enthousiaste et a reçu des retours extrêmement positifs, nous souhaitons renouveler cette expérience unique en 2025 et aller encore plus loin dans l'impact culturel et local de cet événement. Lors de la dernière édition, nous avons été touchés de constater que certaines personnes sont restées jusqu'à **17 heures d'affilée**, captivées par les performances. Nous avons même atteint un taux de remplissage quasi complet à **2h du matin**, preuve de l'engouement pour cet événement unique.

Malheureusement, en tant qu'événement organisé dans un lieu privé, nous ne bénéficions pas de subventions publiques. C'est pourquoi nous faisons appel à vous, entreprises lyonnaises, pour **nous accompagner dans cette aventure culturelle unique**.



## LE CONCEPT:

## UN MARATHON D'IMPROVISATION THÉÂTRALE DE 24H



Un **marathon d'improvisation** est un défi artistique où des comédien(ne)s jouent sans interruption **pendant 24 heures**. Chaque heure (ou presque), un nouveau spectacle ou concept est proposé par l'un des artistes, offrant ainsi une diversité et une fraîcheur constantes au public. C'est une prouesse physique et créative, un événement rare qui offre **une expérience inoubliable au public**.

## LES DATES ET LE LIEU : UN WEEK-END DANS LE THÉÂTRE DE L'IMPROVISATION

- **Quand ?** : Du samedi 7 juin à 12h au dimanche 8 juin à 12h.
- **Où ?** Théâtre Improvidence Lyon, 6 rue Chaponnay 69003.

## LES ARTISTES : UNE ÉQUIPE SANS LIMITES

**12 improvisateur.rice.s**, tous et toutes des **professionnel.le.s** de l'improvisation, apporteront leur talent pour captiver le public durant ces 24 heures.



**ANAELLE TRIBOUT DUBOIS – AURELIEN BRAQUET – DAMIEN FONTAINE – ETIENNE LAPLACE  
HUGH TEBBY – JEANNE-VICTOIRE DAVID – MARINE CIARIMBOLLI – MATHILDE CRIBIER  
NADH RAHIM – PAOLA VIGOROSO – THOMAS PIZZOTTI – YOANN GILETTI**

## LES OBJECTIFS DE L'ÉVÉNEMENT

1. **Faire rayonner la créativité locale** : mettre en lumière des talents artistiques lyonnais.
2. **Offrir une expérience culturelle unique** : faire vivre au public une immersion totale dans l'improvisation théâtrale.
3. **Rendre l'art accessible** : Proposer un tarif abordable pour encourager une participation élargie.



# POURQUOI AVONS-NOUS BESOIN DE VOUS ?

Organiser un événement de cette ampleur a un coût élevé. Voici les principaux postes de dépenses :

Poste de dépense	Montant estimé
Rémunération des artistes	<b>2 640 €</b> (220 € par artiste)
Rémunération des régisseurs	<b>440 €</b> (220 € par régisseur)
Communication	Conception et création d'une bâche Achat, Création, Impression de bâches et affiches et Flyers Création fiche spectacle sur BilletReduc (BR), Mise en ligne sur BilletReduc, Fnac, et agendas culturels Emailing (10 000+ spectateurs) <b>1 261 €</b>
Restauration des artistes	<b>200 €</b>
Location du théâtre	Loyer, énergie, charges & salaires pour deux locaux par jour (École + Théâtre) sur deux jours : <b>1 502 €</b> (751 € x 2 jours)
Logistique	Variable (son, lumières, décor)

Budget total estimé : **6 000 €**

Votre soutien est essentiel pour couvrir ces frais et garantir la réussite de cet événement unique.

## CE QUE NOUS OFFRONS EN ÉCHANGE

En devenant partenaire de cet événement, vous bénéficiez de :

### 1. Une visibilité locale et engageante

- Votre logo sur tous les supports de communication : affiches, flyers, programmes.
- Mention de votre entreprise sur nos réseaux sociaux et lors de l'événement.
- Une page dédiée sur le site de l'événement, avec un lien vers votre site web.

### 2. Une opportunité relationnelle

- Invitations VIP à l'événement pour vos collaborateurs ou clients.
- Une photo de groupe avec les artistes et les représentants de votre entreprise.

### 3. Une image valorisée

- Montrez votre engagement pour la culture et la créativité locale.
- Bénéficiez d'une association positive avec un événement unique.

### 4. Avantages fiscaux

En tant que mécène, vous bénéficiez d'une déduction fiscale pouvant aller jusqu'à 60 % du montant de votre don.

## COMMENT NOUS SOUTENIR ?

### 1. Soutien financier

- **Mécène principal** : Contribution de 5 000 € ou plus (bénéficiez d'une visibilité maximale).
- **Partenaire** : Contribution entre 1 000 € et 5 000 €.
- **Donateur** : Contribution inférieure à 1 000 €.

### 2. Soutien en nature

- Fourniture de services (communication, impression de supports).
- Restauration pour les artistes (collations, boissons).

## POURQUOI VOUS ?

En tant qu'**entreprise lyonnaise**, votre soutien permettrait de renforcer l'impact de cet événement dans notre région. Ensemble, nous pouvons faire de ce marathon une réussite qui fait rayonner Lyon comme une ville **culturelle et dynamique**.

## CONTACTEZ-NOUS !

Nous serions ravis de discuter avec vous et **d'étudier les modalités** d'un partenariat.

- **Nom de contact** : Yoann GILETTI
- **Email** : [contact.compagnielapilule@gmail.com](mailto:contact.compagnielapilule@gmail.com)
- **Téléphone** : 06.66.61.47.75

Rejoignez-nous pour faire de ce marathon d'improvisation **une expérience inoubliable**.

